

# ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE

## Praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

### IV.C triedy – pracovník marketingu so zameraním na cestovný ruch, obchod

1. Prípravná časť – príprava a realizácia marketingových aktivít pre reálneho zadávateľa (reálna firma realizovaná V.A a V.B (úloha už realizovaná)
2. Písomné vypracovanie a obhajoba práce v programe POWER POINT
3. Realizovanie činností na počítači v programe HOREC, MOP
4. Test pozostávajúci z otázok zameraných na odborné predmety z oblasti CR (cestovný ruch) a obchodu

Termín: 19.-20.4.2016 (utorok, streda)

Miesto konania: uč.PC2, PC5, uč. 3,4, 5

Čas konania : podľa osobitného harmonogramu

Forma konania: komplexná problémová úloha :

„ Marketingová aktivita pre vybranú reálnu firmu“

Predmetová maturitná komisia pre praktickú časť odbornej zložky maturitnej skúšky:

**PMG-** zameranie na cestovný ruch :

**predseda:**Ing. Soňa Kurňavová, OA L.Mikuláš

členovia: Ing. Beata Vagačová

Mgr. Peter Pirončiak

Ing. Vladimír Slahučka

**PMG-** zameranie na obchod

**predseda:** Ing. Soňa Kurňavová, OA L.Mikuláš

členovia: Ing. Beata Vagačová

Mgr. Peter Pirončiak

Mgr. Anna Maruškinová

## Časový harmonogram:

**19.4.2016**

**A. sk. obchod uč.č.3 v čase 8,00 – 9,00 hod. – písanie testu**

**B. sk. cestovný ruch uč.č.5 v čase 8,00 -9,00 – písanie testu**

uč. PC5 9,30-11,05 hod. - aplikácia teoretických vedomostí  
v programe MOP – na základe  
rozpísaného harmonogramu

uč.PC2 9,30 – 11,05 hod. – aplikácia teoretických vedomostí  
v programe HOREC

**Pedagogický dozor na dňa 20.4. na jednotlivé časti pre sk. obchodu a CR:**

Deň	Čas – úlohy	Učebňa	Pedag.dozor
19.4.2016	Od 8,00 – 9,00 hod./test- sk. obchodu	Uč.č.3	Pirončiak
19.4.2016	Od 8,00-9,00 hod./test- sk. CR	Uč.č.5	Vagačová
19.4.2016	9,30-11,05 – MOP podľa rozpisu- výber z 3 tímov	Uč. PC 5	Maruškinová, Uličná
19.4.2016	9,30-11,05 Horec podľa rozpisu- výber z 3 tímov	Uč.PC2	Slahučka, Ilavská Z. Martanová
19.4.2016	9,30 – 14,00 obhajoba podľa rozpisu podľa tímov	Uč.č.4	Ing. Kurňavová Mgr.Pirončiak Ing. Vagačová

**C. – učebňa č.4 - obhajoba práce na základe zadanej témy, analýza marketingových aktivít v určenej firme – na základe osobitného harmonogramu (VAG, PIR) – podľa harmonogramu – prvé 3 tímy**

## **20.4.2016**

**A./ od 8,00 – 10,00 hod. uč. PC5 aplikácia teoretických vedomostí  
v programe MOP – na základe rozpísaného harmonogramu  
(MAR, ULI) – výber z 3 tímov, ktorí obhajovali prácu 19.4.2016**

**B/ od 8,00 -10,00 hod. uč. PC 2 - aplikácia teoretických vedomostí  
v programe HOREC - na základe rozpísaného harmonogramu – výber  
zo 3 tímov, ktorí obhajovali prácu 19.4.2016**

**C/ od 8,00 – 14,00 uč.č.4 - Obhajoba práce na základe zadanej témy, analýza  
marketingových aktivít v určenej firme – na základe osobitného  
harmonogramu (VAG, PIR) – podľa harmonogramu – druhé 3 tímy**

**Príprava triedy, občerstvenia: Ing. Gabriela Martanová, tr.uč.IV.C**

**Príprava dokumentácie potrebnej k obhajobe prác: odborní učitelia: PIR, VAG,  
SLA, ULD, MAR**

**Oprava testov: PMG – zameranie na CR - Ing. Lenková**

**PMG – zameranie na Obchod – Ing. Vagačová**

**Harmonogram žiakov na praktickú časť odbornej zložky žiakov IV.C bude  
vyvesený na nástenke v pavilóne A**

**Trieda IV.C sa nebude v dňoch 19.4. a 20.4.2016 vyučovať!**

**Premiestnenie vyučovania: 19.4.2016 (utorok)**

**- vyučovanie z uč.č.3 (prvé 2 vyučovacie hodiny)**

**1.hod. V.A/RUJ/ ROM do učebne č.7, 2.hod. V.A/SJL/MED do učebne č.17**

- **vyučovanie z uč.č.5** (prvé 2 vyučovacie hodiny)

1.hod.IV.A/MAT/ILA do uč.č.uč.č.17, 2.hod. IV.A/SJL/STA do uč.č.1

- **vyučovanie z uč.č.4** sa premiestni do učebne č.18 (IV.C)

- **vyučovanie z uč.č.PC2** v čase od 9,30-11,05 sa premiestni nasledovne:

3,4, 5,hod. – nasledovne: 3.hod.- II.A/INF/SLA do uč.č. 25

4.hod. IV.B /OX/ILZ do uč.č.PC5

5.hod. IV.B/OXI/ILZ do uč.č.PC1

- **vyučovanie z PC5** v čase od 9,30-11,05

3.hod. – I.C/OXA/KIA do učebne č.11

5. hod. – III.E/ADK/MUZ do uč.2

### **Premiestnenie vyučovania: 21.4.2016 (utorok)**

-**vyučovanie z uč.4** sa premiestni do uč.č.18 (IV.C)

(okrem 3. vyuč. hodiny I.C/ANJ/BEH do uč.č. 25

4. vyuč.hod. V.B/HGM/ČEF do uč.č.25)

- **vyučovanie z PC2** (od 8,00-10,00) – prvé 3 vyučovacie hodiny

2. vyuč. hodina – III.B /API/ILZ do uč.č.PC6

3. vyuč. hodina – II.A/INF/SLA do uč.č. FRJ

- **vyučovanie z PC5** v čase od 8,00-10,00 – prvé 3 vyučovacie hodiny

1.hod. I.ADNŠ/PRX/MAR do uč.č.PC2

2. vyuč. hod. I.ADNŠ/PRX/MAR do uč.FRJ

3. vyuč.hod. III.E/ADK/MUZ do uč.č.16

# Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

## Obhajoba - harmonogram žiakov

študijný odbor: 6405 4 K pracovník marketingu trieda IV.C

šk .rok: 2015/2016 zameranie na cestovný ruch, obchod

Dátum: 19.4.2016 uč.4

Skúšobná komisia: predseda: Ing. Soňa Kurňavová

členovia: Ing. Beata Vagačová

Mgr. Peter Pirončiak

Čas: 9,30 hod.- 14,00 hod.

čas: 15 min.

Marketingová aktivita pre vybranú reálnu firmu	
I.	Názov reklamnej agentúry: <b>DREAMSTIME</b>
Členovia tímu:	
1.	<b>Lenka Macaláková</b>
2.	<b>Bibiana Vargová</b>
3.	<b>Katarína Čerstvíková</b>
4.	<b>Natália Držiaková</b>
II.	Názov reklamnej agentúry: <b>YOLO</b>
1.	<b>Peter Obrcian</b>
2.	<b>Matej Vozár</b>
3.	<b>Samuel Vyskočáni</b>
4.	<b>Matúš Strelecký</b>
III.	Názov reklamnej agentúry: <b>ELEMENTALLY</b>
1.	<b>Nikola Janečková</b>
2.	<b>Pamela Haviarová</b>
3.	<b>Veronika Ševčíková</b>
4.	<b>Jana Balvoňová</b>
5.	<b>Marianna Labajová</b>

Obedňajšia prestávka: 12,00 – 12,30 hod.

# Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

## Obhajoba - harmonogram žiakov

študijný odbor: 6405 4 K pracovník marketingu      trieda IV.C  
šk .rok: 2015/2016      zameranie na cestovný ruch, obchod

Dátum: 20.4.2016 uč.4

Skúšobná komisia: predseda: Ing. Soňa Kurňavová

členovia: Ing. Beata Vagačová

Mgr. Peter Pirončiak

Čas: 8,00 hod.- 13,00 hod.

čas: 15 min.

Marketingová aktivita pre vybranú reálnu firmu	
I.	Názov reklamnej agentúry: <b>HEIN</b>
Členovia tímu:	
1.	<b>Damián Kojš</b>
2.	<b>Nikola Ferková</b>
3.	<b>Peter Kysel</b>
4.	<b>Lívia Vrbičanová</b>
5.	<b>Daniela Rajniaková</b>
II.	Názov reklamnej agentúry: <b>FIVEMINDS</b>
1.	<b>Veronika Húsková</b>
2.	<b>Jozef Ťapaják</b>
3.	<b>Kristína Laučíková</b>
4.	<b>Filip Daniel</b>
5.	<b>Martina Šimková</b>
III.	Názov reklamnej agentúry: <b>DÚHA</b>
1.	<b>Denisa Ondříková</b>
2.	<b>Lucia Albrechtová</b>
3.	<b>Katarína Laurincová</b>
4.	<b>Martina Šlachťová</b>
5.	<b>Tatiana Nahálková</b>

Obedňajšia prestávka: 12,00 – 12,30 hod.

# Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

## 4. časť Písomná časť - harmonogram

študijný odbor: 6405 4 K pracovník marketingu

trieda IV.C

šk .rok: 2015/2016

zameranie obchod

Dátum: 19.4.2016 uč.3

časť: 1. Test – 60 min.

od 8,00-9,00 hod. (sk.obchodu)

Pedagogický dozor: Mgr. Peter Pirončiak

Čas: 8,00 hod.- 9,00 hod.

P.č	Meno a priezvisko
1.	Damián Kojš
2.	Nikola Ferková
3.	Peter Kysel
4.	Lívia Vrbičanová
5.	Daniela Rajniaková
6.	Veronika Húsková
7.	Jozef Ťapaják
8.	Kristína Laučíková
9.	Filip Daniel
10.	Martina Šimková
11.	Peter Obrcian
12.	Matej Vozár
13.	Samuel Vyskočáni
14.	Matúš Strelecký

# Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

## 4. časť Písomná časť - harmonogram

študijný odbor: 6405 4 K pracovník marketingu trieda IV.C

šk .rok: 2015/2016 zameranie na cestovný ruch

Dátum: 19.4.2016 uč.5 časť: 1. Test – 60 min.  
od 8,00-9,00 hod. (sk.CR)

Pedagogický dozor: Ing. Beata Vagačová

Čas: 8,00 hod.- 9,00 hod.

P.č	Meno a priezvisko
1.	Lenka Macaláková
2.	Bibiana Vargová
3.	Katarína Čerstvíková
4.	Natália Držiaková
5.	Denisa Ondříková
6.	Lucia Albrechtová
7.	Katarína Laurincová
8.	Martina Šlachtová
9.	Tatiana Naháľková
10.	Nikola Janečková
11.	Pamela Haviarová
12.	Veronika Ševčíková
13.	Jana Balvoňová
14.	Marianna Labajová



### **3.časť Aplikácia teoretických vedomostí v programe**

#### **MOP - harmonogram**

**študijný odbor: 6405 4 K pracovník marketingu** trieda IV.C

šk .rok: 2015/2016 **zameranie na obchod**

**Skúšobná komisia:** predseda: Ing. Soňa Kurňavová, OA L.Mikuláš

členovia: Mgr. Anna Maruškinová

Drahomíra Uličná

**Dátum: 19.4. – 20.4. 2016 uč. PC5**

<b>Meno a priezvisko</b>		
<b>19.4.2016</b>	<b>1.skupina</b>	<b>od 9,30 – 12,00 hod</b>
<b>1.</b>	<b>Damián Kojš</b>	
<b>2.</b>	<b>Nikola Ferková</b>	
<b>3.</b>	<b>Peter Kysel</b>	
<b>4.</b>	<b>Lívia Vrbičanová</b>	
<b>5.</b>	<b>Daniela Rajniaková</b>	
<b>6.</b>	<b>Veronika Húsková</b>	
<b>7.</b>	<b>Jozef Ťapaják</b>	
<b>8.</b>	<b>Kristína Laučíková</b>	
<b>9.</b>	<b>Filip Daniel</b>	
<b>10.</b>	<b>Martina Šimková</b>	
<b>20.4.2016</b>	<b>2. skupina</b>	<b>od 8,00 -10,00 hod.</b>
<b>1.</b>	<b>Peter Obrcian</b>	
<b>2.</b>	<b>Matej Vozár</b>	
<b>3.</b>	<b>Samuel Vyskočáni</b>	
<b>4.</b>	<b>Matúš Strelecký</b>	

### **3.časť Aplikácia teoretických vedomostí v programe**

#### **HOREC - harmonogram**

**študijný odbor: 6405 4 K pracovník marketingu** trieda IV.C

šk .rok: 2015/2016 **zameranie na cestovný ruch**

**Skúšobná komisia:** predseda: Ing. Soňa Kurňavová, OA L.Mikuláš

členovia: Ing. Vladimír Slahučka

Ing. Zdena Ilavská

**Dátum: 19.4. – 20.4. 2016 uč. PC2**

<b>Meno a priezvisko</b>		
<b>19.4.2016</b>	<b>1.skupina</b>	<b>od 9,30 – 12,00 hod</b>
<b>1.</b>	<b>Denisa Ondříková</b>	
<b>2.</b>	<b>Lucia Albrechtová</b>	
<b>3.</b>	<b>Katarína Laurincová</b>	
<b>4.</b>	<b>Martina Šlachtová</b>	
<b>5.</b>	<b>Tatiana Nahálková</b>	
<b>20.4.2016</b>	<b>2. skupina</b>	<b>od 8,00 -10,00 hod.</b>
<b>1.</b>	<b>Lenka Macaláková</b>	
<b>2.</b>	<b>Bibiana Vargová</b>	
<b>3.</b>	<b>Katarína Čerstvíková</b>	
<b>4.</b>	<b>Natália Držiaková</b>	
<b>5.</b>	<b>Nikola Janečková</b>	
<b>6.</b>	<b>Pamela Haviarová</b>	
<b>7.</b>	<b>Veronika Ševčíková</b>	
<b>8.</b>	<b>Jana Balvoňová</b>	
<b>9.</b>	<b>Marianna Labajová</b>	